В период с 9 по 13 ноября 2020 года состоится крупнейшее отраслевое мероприятие в сфере розничной торговли – Международный бизнес-форум «Неделя Ритейла» (далее – Форум), организованный Министерством промышленности и торговли Российской Федерации и Российской ассоциацией экспертов рынка ритейла. «Неделя Ритейла» - ключевое отраслевое мероприятие, на котором формируются основные направления развития сферы розничной торговли, определяются подходы государства к развитию современного и цивилизованного рынка ритейла, поднимаются проблемы отрасли. Ежегодно на площадке Форума встречаются представители государственных органов власти, федеральных и региональных розничных сетей, компаний электронной торговли, IT и сервисных компаний, поставщиков оборудования, банков, отраслевых объединений ритейлеров и производителей. В 2020 году Форум впервые пройдет в гибридном формате: офлайн и онлайн, что значительно расширяет возможности для участия. К работе Форума присоединятся спикеры и участники из разных городов России, стран СНГ и зарубежья. В этом году запланирована обширная пятидневная деловая программа на двух языках – русском и английском с синхронным переводом. Участников ждут десятки конференций, «круглых столов» и вебинаров, где выступят главные эксперты розничной торговли и представители власти. Офлайн-часть пройдет традиционно в Центре Международной торговли в закрытом формате 9 и 10 ноября, к онлайн-событиям можно присоединиться через digital-платформу на сайте www. retailweek.ru. Морозова Ольга Петровна (383) 238 62 12 На базе цифровой платформы Global Retail Week будут предложены новые форматы участия и нетворкинга, проведения встреч, продвижения бизнеса, «застройки» цифрового стенда. Впервые на сайте будет организован постоянно действующая отраслевая выставка VIRTUAL RETAIL WEEK EXPO. Экспоненты будут представлены специальным виртуальным стендом и получат доступ к новым знакомствам, переговорам и связям: в отличие от классического формата, стенды поставщиков услуг и партнеров выставки смогут увидеть все заинтересованные участники – из офиса, из любой точки мира, онлайн. Каждый год в рамках Форума проходит подведение итогов ежегодных отраслевых конкурсов на лучшие решения, реализуемые разными торговыми форматами: RETAIL WEEK AWARDS и Всероссийский конкурс Минпромторга России «Торговля России». Деловая программа Форума после формирования будет опубликована на официальном сайте www. retailweek.ru. Для доступа к онлайн-трансляции мероприятий Форума необходимо пройти регистрацию на сайте.