****

**АДМИНИСТРАЦИЯ ЧЕРЕПАНОВСКОГО РАЙОНА**

**НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 18.11.2022 № 779

О муниципальной программе «Развитие торговли на территории Черепановского района Новосибирской области»

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Принять муниципальную программу «Развитие торговли на территории Черепановского района Новосибирской области» (приложение № 1).

2. Постановление опубликовать на официальном сайте администрации Черепановского района и в Бюллетене органов местного самоуправления.

3. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования.

4. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя Главы администрации Черепановского района по экономике Н.А.Буховец.

Глава Черепановского района С.Н.Овсянников

Т.С. Щукина

22-445

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение  к постановлению администрации Черепановского района от 18.11.2022 № 779 |

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

«РАЗВИТИЕ ТОРГОВЛИ НА ТЕРРИТОРИИ ЧЕРЕПАНОВСКОГО РАЙОНА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ»

1. Паспорт

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование Программы | Муниципальная программа «Развитие торговли на территории Черепановского района Новосибирской области» |
| Основание для разработки Программы | - Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;  - Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»; |
| Заказчик программы | Администрация Черепановского района Новосибирской области |
| Разработчики Программы | Управление экономического развития и торговли администрации Черепановского района Новосибирской области |
| Руководитель Программы | Заместитель Главы администрации Черепановского района по экономике |
| Исполнители основных мероприятий Программы | Управление экономического развития и торговли администрации Черепановского района |
| Цель и задачи  Программы | Цель: содействие удовлетворению спроса населения в потребительских товарах, повышение их ценовой и территориальной доступности.  Задачи:  1. Создание организационно–правовых условий для бесперебойного обеспечения населения товарами и повышения конкуренции в сфере торговли. Повышение кадрового потенциала специалистов органов местного самоуправления в области торговли для уверенного ориентирования в изменениях законодательства и предоставления качественных консультаций представителям бизнеса.  2. Содействие развитию многоформатной инфраструктуры торговли, основанной на принципах достижения установленных нормативов минимальной обеспеченности населения Черепановского района площадью торговых объектов.  3. Развитие кадрового потенциала организаций потребительского рынка и сферы услуг. |
| Основные этапы реализации Программы | Программа реализуется с 2023-2025 годы |
| Объемы и источники финансирования Программы | Финансирование Программы осуществляется в объеме 1 097,4 тыс. рублей за счет средств бюджета Черепановского района, в том числе:  2023 год – 365,7 тыс. рублей;  2024 год – 366,0 тыс. рублей;  2025 год – 365,7 тыс. рублей; |
| Важнейшие целевые индикаторы. Ожидаемые конечные результаты реализации Программы, выраженные в соответствующих показателях, поддающихся количественной оценке | **Важнейшие целевые индикаторы:**  - индекс оборота розничной торговли;  - количество мероприятий по информированию хозяйствующих субъектов и населения по вопросам организации торговли;  - количество товаропроизводителей и СМиСП, принявших участие в ярмарках, проводимых на территории Новосибирской области;  - доля муниципальных образований Черепановского района, в которых уровень обеспеченности населения площадью торговых объектов соответствует нормативу;  - доля специалистов сферы потребительского рынка, повысивших квалификацию (ежегодно от общего количества специалистов);  - повышение кадрового потенциала специалистов органов самоуправления в области торговли.  **Реализация мероприятий Программы обеспечит достижение следующих результатов:**  - количество мероприятий по информированию хозяйствующих субъектов и населения по вопросам организации торговли увеличится на 1% ежегодно;  - количество товаропроизводителей и СМиСП, принявших участие в ярмарках, проводимых на территории Новосибирской области увеличится на 3% ежегодно;  - за период реализации Программы не менее 9 специалистов сферы торговли и услуг повысят свой профессиональный уровень;  - доля муниципальных образований Черепановского района, в которых уровень обеспеченности населения площадью торговых объектов в 2025 году составит 96%;  - индекс оборота розничной торговли (в сопоставимых ценах к предыдущему году) увеличится на 3% ежегодно. |
| Электронный адрес размещения Программы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» |  |

<\*> – прогнозные объемы финансирования.

II. Общие положения

Программа направлена на содействие удовлетворению спроса населения в потребительских товарах, повышение их ценовой и территориальной доступности, а также на поддержку организаций торговли, расположенных в отдаленных сельских населенных пунктах.

Сфера действия Программы: потребительский рынок Черепановского района Новосибирской области.

Для целей настоящей Программы используются следующие термины и понятия:

1) **потребительский рынок** – сфера обмена товарами или группами товаров и услугами между товаровладельцами, исполнителями услуг и покупателями, сложившаяся на основе разделения труда;

2) **торговая деятельность** (далее также – торговля) – вид предпринимательской деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров;

3) **оптовая торговля** – вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в предпринимательской деятельности (в том числе для перепродажи) или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием;

4) **розничная торговля** – вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в личных, семейных, домашних и иных целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности;

5) **розничный рынок** – имущественный комплекс, предназначенный для осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на основе свободно определяемых непосредственно при заключении договоров розничной купли–продажи и договоров бытового подряда цен и имеющий в своем составе торговые места;

6) **ярмарка** – форма торговли, организуемая в установленном месте и на установленный срок с предоставлением торговых мест с целью продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на основе свободно определяемых непосредственно при заключении договоров купли–продажи и договоров бытового подряда цен;

7) **площадь торгового объекта** – помещение, предназначенное для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания покупателей и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже товаров, прохода покупателей;

8) **торговая сеть** – совокупность двух и более торговых объектов, которые принадлежат на законном основании хозяйствующему субъекту или нескольким хозяйствующим субъектам, входящим в одну группу лиц в соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции», или совокупность двух и более торговых объектов, которые используются под единым коммерческим обозначением или иным средством индивидуализации;

9) **торговый реестр** – реестр, который включает в себя сведения о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность, о хозяйствующих субъектах, осуществляющих поставки товаров (за исключением производителей товаров), и о состоянии торговли на территории Новосибирской области.

Задачи Программы будут решаться с учетом Стратегии социально–экономического развития Черепановского района Новосибирской области на период до 2030 года, утвержденной решением 37-ой сессии Совета депутатов Черепановского района Новосибирской области от 26.11.2019 № 3, Указ Президента Российской Федерации от 21.01.2020 № 20 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации».

III. Характеристика сферы действия муниципальной программы

Потребительский рынок товаров – сфера деятельности, которая оказывает большое влияние на состояние региональной и общенациональной экономики, способствует расширению и оптимизации производства, конкурентоспособности отечественных товаров, расширению спектра выпускаемых товаров и повышению качества выпускаемой продукции для полного удовлетворения спроса населения, поэтому создание условий для эффективного развития потребительского рынка, совершенствование механизма его регулирования являются одной из важнейших задач экономического развития Черепановского района.

Потребительский рынок Черепановского района (далее – потребительский рынок) занимает одно из ведущих мест в структуре экономики района, являясь весомым источником занятости населения.

Оборот розничной торговли за январь-июнь 2022 года составил 2,8 млрд. рублей, с индексом физического объема оборота в сопоставимых ценах к соответствующему периоду 2021 года 103,2%.

Торговую сеть района составляют 245 магазинов торговой площадью 40,9 тыс. м2, 53 киоска и павильона, 3 оптовых предприятия, 1 рынок и 36 предприятий общественного питания открытого типа на 967 посадочных мест. На территории сельских поселений работает 109 магазинов, в том числе 6 магазинов потребительской кооперации.

Реализация программных мероприятий позволит обеспечить стабилизацию ситуации на потребительском рынке Черепановского района и по ряду целевых показателей обеспечить положительную динамику в течение всего периода реализации.

Несмотря на достаточно активное развитие, в торговой отрасли района продолжает оставаться ряд проблемных вопросов, на решение которых необходимо направить действие данной муниципальной программы:

1) повышение информированности хозяйствующих субъектов и населения по вопросам организации торговли.

По экспертной оценке УЭРиТ, существующий уровень информированности недостаточен. Информация о доступности консультаций специалистов сферы торговли и услуг, о различных формах государственной поддержки, в том числе на муниципальном уровне, необходима хозяйствующим субъектам для эффективного ведения бизнеса.

Ежегодное увеличение количества мероприятий по информированию хозяйствующих субъектов и населения по вопросам организации торговли будет способствовать совершенствованию муниципального потребительского рынка, насыщению его качественными и безопасными товарами и способствовать увеличению здоровой конкуренции.

2) содействие налаживанию эффективных хозяйственных связей между производителями и организациями торговли, повышение уровня развития потребительской кооперации, сокращение большого числа посредников между производителями и торговыми организациями.

На территории Черепановского района необходимо проводить мероприятия, направленные на обеспечение взаимодействия с местными товаропроизводителями и торговыми сетями в целях расширения ассортимента товаров российских и региональных товаропроизводителей и недопущения необоснованного роста цен.

3) обеспечение экономической (ценовой) доступности товаров для всех социальных групп населения.

Создание условий для проведения социально ориентированных торговых мероприятий, в том числе ярмарочных мероприятий, услугами которых пользуются в первую очередь малообеспеченные категории населения, пенсионеры, позволит решить данную проблему.

Товаропроизводителям и торговым организациям Черепановского района необходимо принимать участие в оптово–розничных универсальных ярмарках, организованных Министерством промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области и администрации Черепановского района, для реализации и продвижению собственной продукции. Увеличение количества товаропроизводителей, организация оптовой торговли, позволит создать условия для дальнейшего сдерживания роста цен на основные продукты питания и будет способствовать насыщению потребительского рынка товарами местного производства.

4) дефицит квалифицированных кадров.

Сфера торговли обеспечивает рабочими местами значительную часть экономически активного населения. Быстрый рост сферы торговли обусловил приток в торговую отрасль работников с недостаточным уровнем образования и непрофильной квалификацией. При этом профессиональные кадры с большим стажем работы имеют недостаточный объем знаний и навыков в стимулировании продаж, маркетинговых технологиях и коммуникациях.

Необходимо укрепить взаимодействие органов местного самоуправления, профессиональной среды и академического сообщества, расширять практику проведения различных образовательных программ, конкурсов профессионального мастерства, различных профессиональных форумов, которые станут площадкой для общения широкого круга специалистов сферы торговли и общественного питания, администраций органов местного самоуправления.

Увеличение доли квалифицированных кадров будет способствовать улучшению качества торгового обслуживания и повышению имиджа рабочих профессий.

Целесообразность программного решения обозначенных проблем и реализации перспективных направлений развития торговой деятельности обусловлена необходимостью сбалансированности и комплексной увязки мероприятий, направленных на качественное развитие сферы торговли.

Программный метод обеспечивает консолидацию деятельности органов местного самоуправления и представителей бизнеса с целью поддержания высоких темпов развития торговой сферы, расширению производства и потребления отечественных товаров, позволит создать новые рабочие места и обеспечить значительную часть поступлений в бюджеты различных уровней.

IV. Цели и задачи муниципальной программы

Цель Программы – содействие удовлетворению спроса населения в потребительских товарах, повышение их ценовой и территориальной доступности.

Поставленная цель обуславливает необходимость решения следующих основных задач:

1. Создание организационно–правовых условий для бесперебойного обеспечения населения товарами и повышения конкуренции в сфере торговли. Повышение кадрового потенциала специалистов органов местного самоуправления в области торговли для уверенного ориентирования в изменениях законодательства и предоставления качественных консультаций представителям бизнеса.

2. Содействие развитию многоформатной инфраструктуры торговли, основанной на принципах достижения установленных нормативов минимальной обеспеченности населения Черепановского района площадью торговых объектов.

3. Развитие кадрового потенциала организаций потребительского рынка и сферы услуг.

V. Программные мероприятия муниципальной программы

Основные программные мероприятия направлены на реализацию комплекса мер для бесперебойного обеспечения населения товарами, содействия развитию многоформатной инфраструктуры торговли и повышения конкуренции, создания условий для стимулирования торговли, развития кадрового потенциала организаций потребительского рынка и сферы услуг в районе.

Перечень программных мероприятий, направленных на достижение цели и решение задач Программы, приведен в приложении № 1 к Программе.

VI. Механизмы реализации муниципальной программы

Разработку, текущее управление, координацию и исполнение мероприятий Программы осуществляет УЭРиТ.

Основными исполнителями мероприятий Программы являются УЭРиТ и иные организации, привлекаемые к исполнению мероприятий Программы на конкурсной основе в установленном действующим законодательством порядке.

УЭРиТ:

уточняет в установленном порядке объемы финансирования мероприятий Программы на основе мониторинга реализации мероприятий Программы и оценки их эффективности и достижения целевых индикаторов и показателей;

корректирует мероприятия Программы и их ресурсное обеспечение при формировании местного бюджета на очередной финансовый год и плановый период в установленном порядке;

ежегодно, до 15 февраля текущего года, разрабатывает отдельный план работы в целях реализации возложенных полномочий и функций в сфере потребительского рынка и услуг;

обеспечивает размещение на официальном сайте администрации Черепановского района в информационно–телекоммуникационной сети «Интернет» текста Программы, а также материалов о ходе и результатах реализации Программы;

осуществляет мониторинг хода исполнения Программы;

формирует годовой отчет о ходе реализации и оценке эффективности Программы.

VII. Ожидаемые результаты реализации муниципальной программы

Эффективность реализации Программы оценивается по показателям социальной и экономической значимости достигнутых результатов.

Реализация мероприятий Программы обеспечит достижение следующих результатов:

**1) по социальным показателям:**

доля муниципальных образований Черепановского района, в которых уровень обеспеченности населения площадью торговых объектов в 2025 году составит 96%;

за период реализации Программы не менее 9 специалистов сферы торговли и услуг повысят свой профессиональный уровень;

количество мероприятий по информированию хозяйствующих субъектов и населения по вопросам организации торговли увеличится на 1% ежегодно;

**2) по экономическим показателям:**

индекс оборота розничной торговли (в сопоставимых ценах к предыдущему году) увеличится на 3% ежегодно;

количество товаропроизводителей и СМиСП, принявших участие в ярмарках, проводимых на территории Новосибирской области увеличится на 3% ежегодно.

VIII. Объемы финансирования муниципальной программы

Финансирование Программы осуществляется в объеме 1 097,4 тыс. рублей за счет средств бюджета Черепановского района, в том числе:

- 2023 год – 365,7 тыс. рублей;

- 2024 год – 366,0 тыс. рублей;

- 2025 год – 365,7 тыс. рублей;

<\*> – прогнозные объемы финансирования.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Приложение  к муниципальной программе «Развитие торговли на территории Черепановского района Новосибирской области» |

МЕРОПРИЯТИЯ

муниципальной программы «Развитие торговли на территории Черепановского района Новосибирской области»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Наименование показателя | Ед. изм. | | Значение показателя, в том числе по годам реализации | | | | | Ответственный исполнитель | | Ожидаемый результат |
| 2023 год | 2024 год | 2025 год | Итого | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | | 5 | 6 | 7 | 8 | | 9 | | 10 |
|  | Цель: содействие удовлетворению спроса населения в потребительских товарах, повышение их ценовой и территориальной доступности | | | | | | | | | | | |
|  | **Задача 1. Создание организационно–правовых условий для бесперебойного обеспечения населения товарами и повышения конкуренции в сфере торговли. Повышение кадрового потенциала специалистов органов местного самоуправления в области торговли для уверенного ориентирования в изменениях законодательства и предоставления качественных консультаций представителям бизнеса.** | | | | | | | | | | | |
| 1 | Анализ действующего законодательства, совершенствование нормативно–правового обеспечения в сфере торговли, внесение необходимых изменений в нормативные правовые акты администрации Черепановского района | Количество | нормативных правовых актов | | <\*> | <\*> | <\*> | <\*> | | УЭРиТ | Приведение нормативно–правового обеспечения в сфере торговли в соответствие с законодательством Российской Федерации, Новосибирской области | |
| Стоимость единицы | тыс. руб. | |  |  |  |  | |  |
| Сумма затрат, в том числе: | тыс. руб. | | Финансирование не требуется, осуществляется в рамках текущей деятельности | | | | | |
| Местный бюджет | тыс. руб. | |  |  |  |  | |  |
| 2 | Оказание консультативной и методологической помощи субъектам потребительского рынка по вопросам торговли | Количество | мероприятий | | 12 | 15 | 17 | 44 | | УЭРиТ | Повышение уровня информированности субъектов потребительского рынка | |
| Стоимость единицы | тыс. руб. | |  |  |  |  | |
| Сумма затрат, в том числе: | тыс. руб. | | Финансирование не требуется, осуществляется в рамках текущей деятельности | | | | | |
| Местный бюджет | тыс. руб. | |  |  |  |  | |  |
| 3 | Формирование и ведение дислокации торговых объектов Черепановского района | Количество | реестров | | 1 | 1 | 1 | 1 | | УЭРиТ | Повышение эффективности регулирования сферы торговли Черепановского района. Обеспечение своевременной актуализации дислокации | |
| Стоимость единицы | тыс. руб. | |  |  |  |  | |
| Сумма затрат, в том числе: | тыс. руб. | | Финансирование не требуется, осуществляется в рамках текущей деятельности | | | | | |
| Местный бюджет | тыс. руб. | |  |  |  |  | |  |
| 4 | Организация и проведение совещаний, круглых столов, конференций по проблемам сферы торговли | Количество | мероприятий | | 2 | 2 | 2 | 6 | | УЭРиТ | Выявление проблем развития сферы торговли и принятие мер о их устранению | |
| Стоимость единицы | тыс. руб. | |  |  |  |  | |
| Сумма затрат, в том числе: | тыс. руб. | | Финансирование не требуется, осуществляется в рамках текущей деятельности | | | | | |
| Местный бюджет | тыс. руб. | |  |  |  |  | |  |
| 5 | Проведение мониторинга ценовой ситуации в организациях торговли | Количество | мероприятий | | 104 | 104 | 104 | 312 | | УЭРиТ | Оценка ценовой политики на основные продукты питания (не реже 2-х раз в неделю) | |
| Стоимость единицы | тыс. руб. | |  |  |  |  | |
| Сумма затрат, в том числе: | тыс. руб. | | Финансирование не требуется, осуществляется в рамках текущей деятельности | | | | | |
| Местный бюджет | тыс. руб. | |  |  |  |  | |  |
| 6 | Информирование населения и хозяйствующих субъектов по вопросам торговли с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», ведение на официальном сайте администрации Черепановского района раздела «Бизнесу» | Количество | мероприятий | | Весь период действия Программы по мере необходимости | | | | | УЭРиТ | Повышение информированности населения и хозяйствующих субъектов по вопросам торговли | |
| Стоимость единицы | тыс. руб. | |  |  |  |  | |
| Сумма затрат, в том числе: | тыс. руб. | | Финансирование не требуется, осуществляется в рамках текущей деятельности | | | | | |
| Местный бюджет | тыс. руб. | |  |  |  |  | |  |
| 7 | Анализ размещения мелкорозничных торговых объектов на территории Черепановского района | Количество | мероприятий | | 2 | 2 | 2 | 6 | | УЭРиТ | Реализация комплекса мер, направленных на повышение конкуренции среди предприятий торговли | |
| Стоимость единицы | тыс. руб. | |  |  |  |  | |
| Сумма затрат, в том числе: | тыс. руб. | | Финансирование не требуется, осуществляется в рамках текущей деятельности | | | | | |
| Местный бюджет | тыс. руб. | |  |  |  |  | |  |
| 8 | Участие в семинарах, программах дополнительного профессионального образования, программах повышения квалификации | Количество | мероприятий | | 5 | 5 | 5 | 15 | | УЭРиТ | Повышение кадрового потенциала специалистов УЭРиТ для уверенного ориентирования в изменениях законодательства и предоставления качественных консультаций представителям бизнеса | |
| Стоимость единицы | тыс. руб. | | 9,6 | 9,6 | 9,6 | Х | |
| Сумма затрат, в том числе: | тыс. руб. | | 48,0 | 48,0 | 48,0 | 144,0 | |
| Местный бюджет | тыс. руб. | |  |  |  |  | |
|  | Итого затрат на решение Задачи 1, в том числе: | | тыс. руб. | | 48,0 | 48,0 | 48,0 | 144,0 | |  |  | |
|  | Местный бюджет | | тыс. руб. | | 48,0 | 48,0 | 48,0 | 144,0 | |  |  | |
| **Задача 2. Содействие развитию многоформатной инфраструктуры торговли, основанной на принципах достижения установленных нормативов минимальной обеспеченности населения Черепановского района площадью торговых объектов.** | | | | | | | | | | | | |
| 9 | Участие, организация и проведение ярмарок товаров и услуг с участием местных товаропроизводителей и субъектов малого и среднего предпринимательства | Количество | ярмарок | 6 | | 7 | 6 | 19 | | УЭРиТ | Стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность и обеспечение взаимодействие хозяйствующих субъектов с производителями, снижение розничных цен на потребительском рынке | |
| Стоимость единицы | тыс. руб. | 45,4 | | 38,5 | 45,4 | Х | |
| Сумма затрат, в том числе: | тыс. руб. | 272,4 | | 269,5 | 272,4 | | 814,3 |
| Местный бюджет | тыс. руб. | 272,4 | | 269,5 | 272,4 | 814,3 | |
| 10 | Подведение итогов выставочно-ярмарочной деятельности товаропроизводителей и СМиСП района, чествование ветеранов торговли | Количество | мероприятий | 1 | | 1 | 1 | 3 | | УЭРиТ |  | |
| Стоимость единицы | тыс. руб. | 15,0 | | 18,2 | 15,0 | Х | |
| Сумма затрат, в том числе: | тыс. руб. | 15,0 | | 18,2 | 15,0 | 48,2 | |
| Местный бюджет | тыс. руб. | 15,0 | | 18,2 | 15,0 | 48,2 | |
| 11 | Проведение оценки обеспеченности населения Черепановского района площадью торговых объектов | Количество | МО | 14 | | 14 | 14 | 42 | | УЭРиТ | Выявление проблемных территорий и обеспечение населения торговыми услугами | |
|  |  | Стоимость единицы | тыс. руб. |  | |  |  |  | |  |  | |
|  |  | Сумма затрат, в том числе: | тыс. руб. | Финансирование не требуется, осуществляется в рамках текущей деятельности | | | | | |  |  | |
|  |  | Местный бюджет | тыс. руб. |  | |  |  |  | |  |  | |
| 12 | Утверждение, внесение изменений в утвержденные схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципальных образований Черепановского района | Количество | МО | 6 | | 6 | 6 | 18 | | УЭРиТ  ОИиЗО | Упорядочение размещения нестационарных торговых объектов, достижение норматива минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов | |
| Стоимость единицы | тыс. руб. |  | |  |  |  | |
| Сумма затрат, в том числе: | тыс. руб. | Финансирование не требуется, осуществляется в рамках текущей деятельности | | | | | |
| Местный бюджет | тыс. руб. |  | |  |  |  | |
| 13 | Оказание методической помощи и проведение консультаций по вопросам получения субъектами, осуществляющими торговую деятельность на территории Черепановского района, государственной поддержки | Количество | СМи  СП | 2 | | 2 | 2 | 6 | | УЭРиТ | Стимулирование развития торговли на территории района | |
| Стоимость единицы | тыс. руб. |  | |  |  |  | |
| Сумма затрат, в том числе: | тыс. руб. | Финансирование не требуется, осуществляется в рамках текущей деятельности | | | | | |
| Местный бюджет | тыс. руб. |  | |  |  |  | |
|  | Итого затрат на решение Задачи 2, в том числе: | | тыс. руб. | 287,4 | | 287,7 | 287,4 | 862,5 | |  |  | |
|  | Местный бюджет | | тыс. руб. | 287,4 | | 287,7 | 287,4 | 862,5 | |  |  | |
|  | **Задача 3. Развитие кадрового потенциала организаций потребительского рынка и сферы услуг.** | | | | | | | | | | | |
| 14 | Привлечение сторонних организаций для проведения обучающих семинаров для специалистов сферы потребительского рынка | Количество | ярмарок | 3 | | 3 | 3 | 9 | | УЭРиТ | Повышение профессионального уровня специалистов сферы потребительского рынка и качества оказываемых услуг | |
| Стоимость единицы | тыс. руб. | 10,1 | | 10,1 | 10,1 | Х | |
| Сумма затрат, в том числе: | тыс. руб. | 30,3 | | 30,3 | 30,3 | | 90,9 |
| Местный бюджет | тыс. руб. | 30,3 | | 30,3 | 30,3 | 90,9 | |
|  | Итого затрат на решение Задачи 3, в том числе: | | тыс. руб. | 30,3 | | 30,3 | 30,3 | 90,9 | |  |  | |
|  | Местный бюджет | | тыс. руб. | 30,3 | | 30,3 | 30,3 | 90,9 | |  |  | |
|  | Итого затрат по Программе, в том числе: | | тыс. руб. | 365,7 | | 366,0 | 365,7 | 1 097,4 | |  |  | |
|  | Местный бюджет | | тыс. руб. | 365,7 | | 366,0 | 365,7 | 1 097,4 | |  |  | |